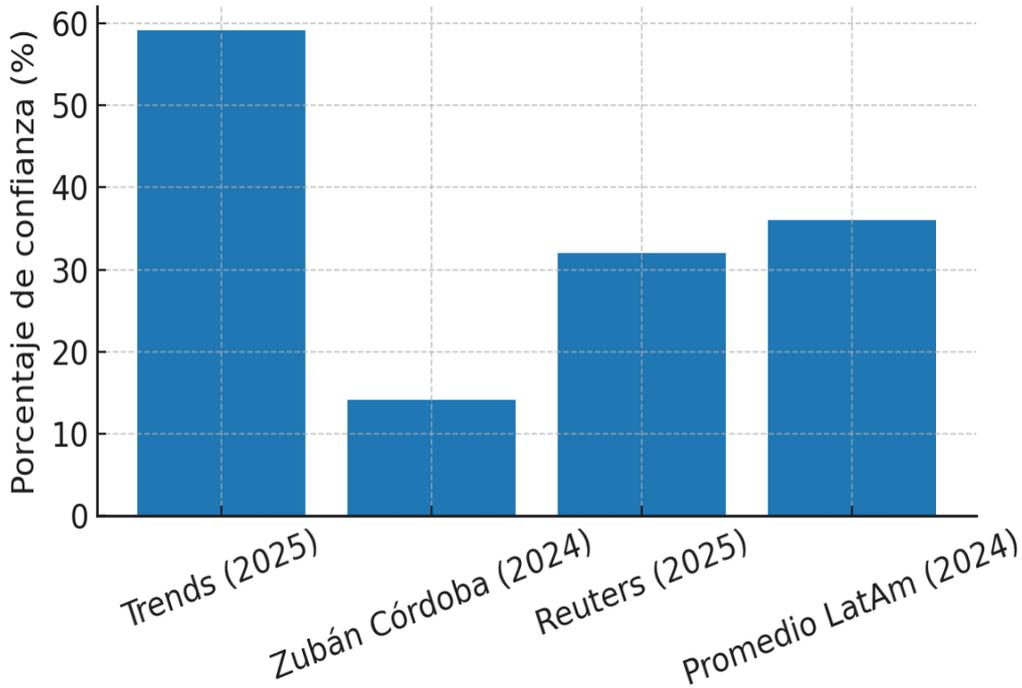


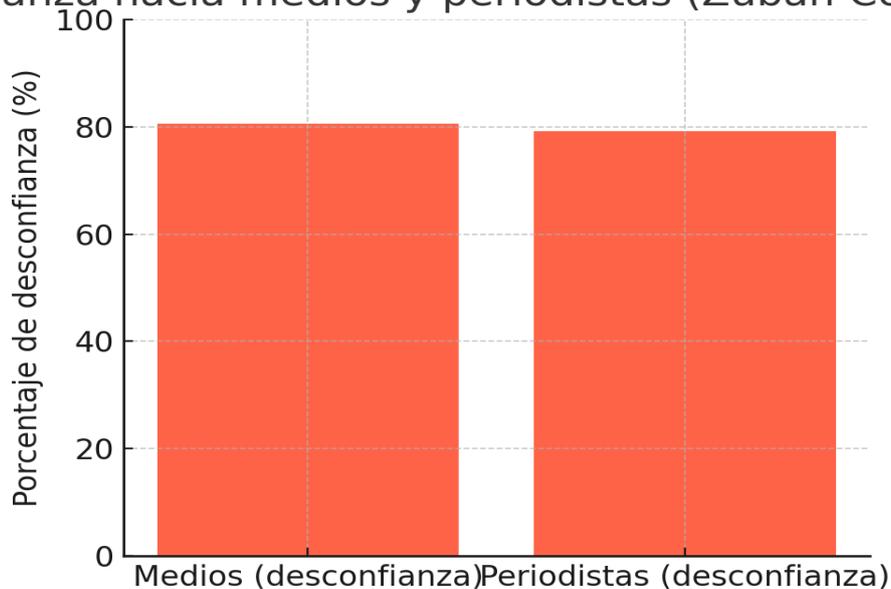
# Evolución de la Opinión Pública y Credibilidad de los Medios en Argentina

Este informe acompaña el ensayo sobre la transformación de la opinión pública en Argentina durante las últimas tres décadas. Se presentan datos recientes (2024-2025) provenientes de encuestas de Zubán Córdoba, Reuters Institute y Trends, con el fin de ilustrar la pérdida de credibilidad en medios y periodistas, así como la percepción social sobre su capacidad para influir en el poder político.

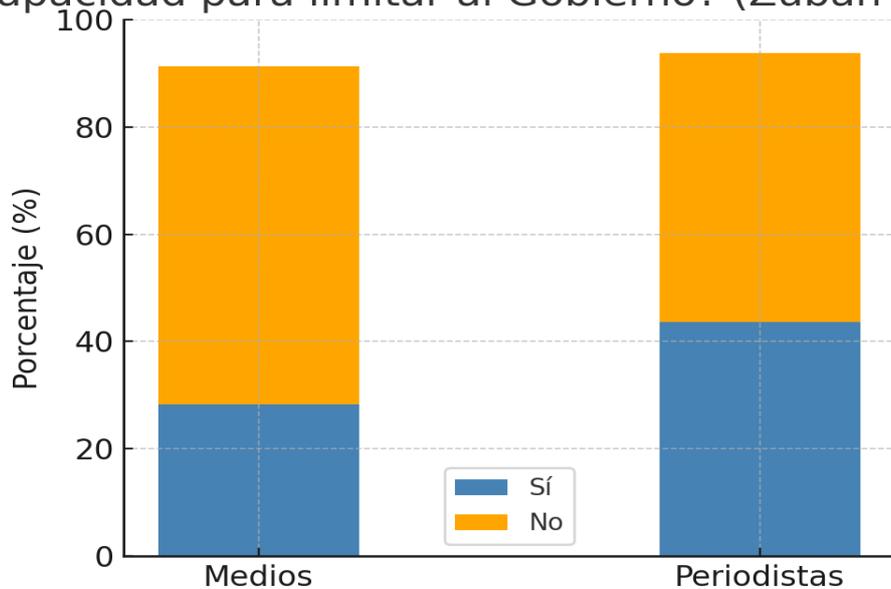
## nza en los medios de comunicación en Argentina (202



### Desconfianza hacia medios y periodistas (Zubán Córdoba)



### Capacidad para limitar al Gobierno? (Zubán Córdoba)



Los datos confirman un fenómeno en expansión: mientras la opinión pública se consolida cada vez más en redes sociales y espacios digitales, los medios tradicionales sufren una caída de legitimidad, generando un nuevo escenario de desconfianza. Este clima de opinión se refleja en la contradicción entre lo que los ciudadanos perciben directamente de la realidad social y lo que los grandes medios instalan en la agenda.